# අන්තර්ජාතික වෙළඳාම

## 2021 THEORY


## ලසන්ත අලුතගේ

BSc.Mgt.sp
University of Sri Jayewardenepura
CBF,DBF (IBSL)

# අන්තර්ජාතික වෙළඳාම
# (විදේශ වෙළඳාම)

කිසියම් රටක් ලොකයේ සෙසු රටවල් සමඟ භාණ්ඩ සහ සේවා හුවමාරු කිරීම අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම ලෙස හැඳින්වේ. මෙහි සිදුවන ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් දෙකකි.

(1) අපනයන වෙළඳාම (නිර්යාත)

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

(2) ආනයන වෙළඳාම (ආයාත)

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

අන්තර් ජාතික වෙළඳාමක් ඇති වන්නේ කිසියම් රටකට තමන්ට අවශ්‍ය සියළුම භාණ්ඩ හා සේවාවන් කාර්යක්ෂම ලෙස තම රටේම නිෂ්පාදනය කරගත නොහැකි බැවිනි.

ඒ ඒ රට තම තමන්ට ලැබී ඇති සම්පත් ප්‍රමාණය අනුව තම තමන්ට වඩා හොඳින් නිෂ්පාදනය කල හැකි භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමෙහි ලා විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍යනය කරනු ලබන අතර, ඒවායින් තමන්ට අවශ්‍ය ප්‍රමාණයට වඩා වැඩි අතිරික්ත නිමැවුම් ප්‍රමාණය තවත් රටකට අපනයනය කොට උපයා ගන්නා ආදායමින්, තමන්ට කාර්යක්ෂම ලෙස නිපදවිය නොහැකි වෙනත් භාණ්ඩ අන් රටවලින් ආනයනය කරනු ලැබේ.

# අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ පදනම

- අන්තර්ජාතික වෙළඳාමට පදනම් වූ ප්‍රධාන න්‍යායන් දෙකකි.

1) ..........................................................................................................................

2) ..........................................................................................................................

# නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යාය

කිසියම් රටක් තවත් රටකට වඩා අඩු පිරිවැයකින් හෝ වැඩි ඵලදායිතාවයකින් භාණ්ඩ නිපදවීමයි.

- මෙහි අඩු පිරිවැයක් අදහස් වන්නේ කිසියම් භාණ්ඩයක් අඩු සම්පත් ප්‍රමාණයකින් නිපදවීමයි.

- වැඩි ඵලදායකත්වයක් යන්නෙන් අදහස් වන්නේ දෙන ලද සම්පත් ප්‍රමාණයකින් වැඩි භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණයක් නිපදවීමයි.

- මෙම මූලධර්මයට අනුව කිසියම් රටක් තමන්ට නිරපේක්ෂ වාසිය සහිත භාණ්ඩය තෝරාගෙන එම භාණ්ඩය සඳහා විශේෂීකරණය වේ. ඉන් පසුව බිහිවන අතිරික්ත නිෂ්පාදනය අනෙකුත් රටවල් සමඟ හුවමාරු කර ගනිමින් අන්තර්ජාතික වෙළඳාමට පිවිසේ.

- කිසියම් රටක නිරපේක්ෂ වාසිය හඳුනා ගත යුතු අවස්ථා දෙකකි.

    1) නිෂ්පාදන හැකියාව මත (ඵලදායීතාවය මත)
    2) නිෂ්පාදන පිරිවැය මත (යෙදවුම් මත)

## ▪ නිෂ්පාදන හැකියාව මත (යෙදවුම් ඵලදායීතාවය මත )

මෙහිදී කිසියම් දෙන ලද යෙදවුම් ප්‍රමාණයකින් නිපදවිය හැකි භාණ්ඩ ප්‍රමාණය සාංසන්දනය කර නිරපේක්ෂ වාසි සහගත භාණ්ඩය තෝරාගනු ලබයි.

**උදාහරණ : 01**

ලංකාවට හා ජපානයට ශ්‍රම පැයකින් නිපදවිය හැකි තිරිඟු පිටි හා ඇඟළුම් පහත දැක්වේ.

| | නිමවුම් ඒකක | |
|---|---|---|
| | ලංකාව | ජපානය |
| ඇඟළුම් | 5 | 10 |
| තිරිඟු පිටි | 6 | 2 |

1) තිරිඟු පිටි සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි හිමි රට කුමන් ද?

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

2) ඇඟළුම් සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි හිමි රට කුමන් ද?

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

3) නිරපේක්ෂ වාසිය අනුව කුමන රටක් කුමන භාණ්ඩය සඳහා විශේෂීකරණය විය යුතු ද?

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

4) නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යාය අනුව රටවල් විදේශ වෙළඳාමේ නිරත වන්නේ කෙසේ ද?

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

## ■ නිෂ්පාදන පිරිවැය මත (යෙදවුම් පිරිවැය මත )

මෙහිදී කිසියම් නිමවුම් ප්‍රමාණයක් නිපදවීමට අවශ්‍ය සම්පත් ප්‍රමාණ සංසන්දනය කර නිරපේක්ෂ වාසිය සහිත භාණ්ඩය තෝරාගනු ලබයි.

**උදාහරණ : 02**

ලංකාවට හා ජපානයට තිරිඟු පිටි හා ඇඟළුම් ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රම පිරිවැය පහත දැක්වේ.

| | ශ්‍රම පැය ගණන | |
|---|---|---|
| | ලංකාව | ජපානය |
| ඇඟළුම් | 12 | 2 |
| තිරිඟු පිටි | 8 | 10 |

1) තිරිඟු පිටි සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි හිමි රට කුමන් ද?

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

2) ඇඟළුම් සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි හිමි රට කුමන් ද?

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

3) නිරපේක්ෂ වාසිය අනුව කුමන රටක් කුමන භාණ්ඩය සඳහා විශේෂීකරණය විය යුතු ද?

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

4) නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යාය අනුව රටවල් විදේශ වෙළඳාමේ නිරත වන්නේ කෙසේ ද?

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

# නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායේ දුර්වලතාවය

කිසියම් අවස්ථාවක භාණ්ඩ දෙකෙහිම නිරපේක්ෂ වාසිය තනි රටකට හිමි වන්නේ නම් දෙරටටම වාසිදායක විදේශ වෙළඳාමක් බිහි නොවේ.

යම් රටකට කිසිඳු භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසියක් නොතිබුණහොත් නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායට අනුව එම රට විදේශ වෙළඳාමට අවතීර්ණ නොවේ. නමුත් ප්‍රයෝගික ලෝකයේ මෙවැනි තත්ත්වයක් යටතේ වුවද විදේශ වෙළඳාමක් බිහිවේ.

**උදාහරණ : 03**

ශ්‍රී ලංකාවට සහ ජපානයට ශ්‍රම පැයකදී නිපදවිය හැකි ඇඟළුම් සහ වාහන ප්‍රමාණ පහත දැක්වේ.

| | ඇඟළුම් | වාහන |
|---|---|---|
| ලංකාව | 5 | 2 |
| ජපානය | 10 | 8 |

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

# සාපේක්ෂ වාසි න්‍යාය

කිසියම් රටක් තවත් රටකට වඩා අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් භාණ්ඩයක් නිපදවීමයි.

- මේ අනුව සෑම රටක්ම තමන්ට අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් නිෂ්පාදනය කළ හැකි භාණ්ඩය හඳුනාගෙන එම භාණ්ඩය සඳහා විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය විය යුතුය. එහිදී ඇතිවන අතිරික්තය රටවල් අතර හුවමාරු කර ගනිමින් අන්තර්ජාතික වෙළඳාමට පිවිසෙනු ඇත. එමඟින් සෑම රටකටම ස්වයං පෝෂිත වනවාට වඩා වැඩි වාසියක් අත්කරගත හැකි වේ.

- කිසියම් රටක සාපේක්ෂ වාසිය හඳුනාගත යුතු අවස්ථා දෙකකි.

1) නිෂ්පාදන හැකියාව අනුව (ඵලදායිතාව අනුව)

2) නිෂ්පාදන පිරිවැය අනුව (යෙදවුම් ප්‍රමාණ අනුව)

## ■ නිෂ්පාදන හැකියාව අනුව

මෙහිදී සාමාන්‍ය පරිදි එක් එක් භාණ්ඩ වල එක් එක් රටේ ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කර අඩුම ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිත භාණ්ඩය එම රට විසින් තෝරාගනු ලබයි.

**උදාහරණ : 04**

චීනයට හා කොරියාවට එක් ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි හිස්වැසුම් හා පාවහන් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ. එක් එක් රටේ ශ්‍රමිකයන් 100 බැගින් සිටින බව උපකල්පනය කරන්න.

| භාණ්ඩය | චීනය | කොරියාව |
|---|---|---|
| හිස් වැසුම් | 4 | 20 |
| පාවහන් | 6 | 10 |

1) එක් එක් රටේ හිස්වැසුම් නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කරන්න.

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

2) එක් එක් රටේ පාවහන් නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කරන්න.

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

3) කුමන රටක් කුමන භාණ්ඩය සඳහා විශේෂීකරණය විය යුතු ද?

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

4) විශේෂීකරණයෙන් පසුව එක් එක් රට නිෂ්පාදනය කරන නිමවුම් ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

..................................................................................................................................

## ▪ නිෂ්පාදන පිරිවැය අනුව

මෙහිදී ද එක් එක් භාණ්ඩ වල එක් එක් රටේ ආවස්තික පිරිවැය ගණනය කරමින් අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිත භාණ්ඩය එම රට විසින් තෝරාගනු ලබයි. නමුත් පිරිවැය (යෙදවුම්) පිළිබඳ තොරතුරු ලබාදී ඇති විට ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කිරීමේදී සැලකිළිමත් විය යුතුය.

**උදාහරණ : 05**

ඉන්දියාවට හා පාකිස්තානයට සහල් ඒකකයක් හා රෙදි ඒකකයක් නිපදවීමට අවශ්‍ය ශ්‍රම ඒකක ගණන පහත දැක්වේ.

| භාණ්ඩය | ඉන්දියාව | පාකිස්තානය |
|---|---|---|
| සහල් | 10 | 4 |
| රෙදි | 15 | 8 |

- සාපේක්ෂ වාසිය හඳුනා ගැනීම සඳහා පහත පරිදි ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කළ යුතුය.

1) සහල් නිපදවීමේ එක් එක් රටේ ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කරන්න.

..........................................................................................

..........................................................................................

..........................................................................................

..........................................................................................

..........................................................................................

2) රෙදි නිපදවීමේ එක් එක් රටේ ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කරන්න.

..........................................................................................

..........................................................................................

..........................................................................................

3) කුමන රටක් කුමන භාණ්ඩයක් සඳහා විශේෂීකරණය විය යුතු ද?

..........................................................................................

..........................................................................................

..........................................................................................

4) රටවල් දෙකේ ශ්‍රම ඒකක 240 බැගින් සිටිනම් විශේෂීකරණයෙන් පසුව එක් එක් රටේ නිමවුම් ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.

..........................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................

## අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ වාසි

01. විශේෂීකරණය හේතුවෙන් ලෝක නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම.
02. හුවමාරුව හේතුවෙන් පරිභෝජන හැකියාව වැඩි දියුණු වීම.
03. දේශීය ආර්ථිකය තුළ නිපදවිය නොහැකි භාණ්ඩ හා සේවා ආනයනය කර පරිභෝජනය කිරීමට හැකි වීම.
04. සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයෙන් උපයෝජනය කිරීමට අවස්ථාව සැලසීම.
05. ජාත්‍යන්තර සම්බන්ධතා හේතුවෙන් ජාත්‍යන්තර ආයෝජන ඉහළ යාම.
06. එක් එක් රටට තම වෙළඳපළ පරාසය පුළුල් කර ගැනීමට හැකි වීම තුළින් මහා පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් වාසි ලබාගත හැකි වීම.
07. දේශීයව නිෂ්පාදනයේ දී ඉහළ පිරිවැයක් සහිත භාණ්ඩ අඩු මිලකට ලබාගත හැකි වීම.
08. විදේශ ණය හා ආධාර ලබා ගැනීම පහසු වීම.
09 විදේශ තාක්ෂණය ලබා ගැනීම පහසු වීම.
10 රටවල් අතර ආර්ථික සහයෝගිතාව වර්ධනය වීම.

## අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ අවාසි

01. දේශීය නිෂ්පාදන කටයුතු අඩපණ වීම.
02. ළදරු කර්මාන්ත වලට පහර වැදීම.
03. අපනයන සඳහා ලෝක වෙළඳපළේ ඇති ඉල්ලුම නිතර උච්චාවචනය වීම.
04. ප්‍රපාතනය තුළින් සිදුවන අවාසි.
05. විදේශ වෙළඳපළ මත යැපීමට සිදු වීම.
06. විදේශ ආයෝජන මත යැපීමට සිදු වීම.
07. විදේශ ණයගැති බව වර්ධනය වීම.
08. අනර්ථකාරී භාණ්ඩ රට තුළට ගලා ඒම.
09. විදේශ වෙළඳපළ කිහිපයක් මත (රාජ්‍ය සංකේන්ද්‍රණය) හා භාණ්ඩ කීපයක් මත රඳා පැවතීම. (භාණ්ඩ සංකේන්ද්‍රණය)
10. විදේශ ජීවන ක්‍රමවලට හුරුවීමෙන් අනුකරණ ප්‍රතිවිපාක ඇති වීම.
11. අපනයන ඉක්මවා ආනයන සිදු වීමෙන් ගෙවුම් ශේෂයට අහිතකර බලපෑම් එල්ල වීම.

## 2004 Advanced Level

02) ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම් ක්ෂේත්‍රය තුළ ‘ප්‍රපාතනය’ යන සංකල්පයෙන් අදහස් වන්නේ,

(1) සංවර්ධිත රටවල් විසින් සංවර්ධනය වන රටවල් කරා ගුණාත්මක භාවයෙන් අඩු භාණ්ඩ අපනයනය කිරීමයි.

(2) අපද්‍රව්‍ය බැහැර කිරීම සම්බන්ධයෙන් සාපේක්ෂ වාසි අත්කර ගැනීමයි.

(3) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදන පිරිවැයට වඩා අඩු මිලට භාණ්ඩ අපනයනය කිරීමයි.

(4) රටවල නීතිමය මුහුදු සීමාවන්ගෙන් පිටත ජාත්‍යන්තර මුහුදු දූෂණය කිරීමයි.

(5) අතිරික්ත නිෂ්පාදනය විනාශ කිරීමයි.

## 2005 Advanced Level

03) සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායට අනුව ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමෙන් වාසි ලැබිය හැක්කේ රටවල් අතර,

(1) ශ්‍රම පිරිවැය වෙනස් වේ නම් ය.

(2) ආවස්ථික පිරිවැය අනුපාත වෙනස් වේ නම් ය.

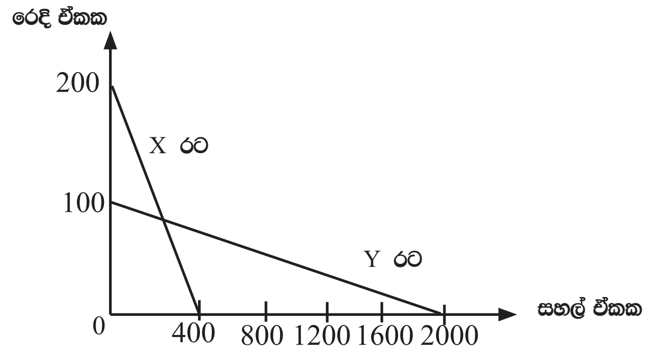
(3) ඵලදායිතාව වෙනස් වේ නම් ය.

(4) මිල ගණන් වෙනස් මේ නම් ය.

(5) ප්‍රවාහන පිරිවැය වෙනස් වේ නම් ය.

## 2006 Advanced Level

04) ජපානය (JJ) සහ කොරියාව (KK) යන රටවල් දෙක සඳහා කල්පිත නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍ර දෙකක් පහත ප්‍රස්තාර සටහන පෙන්නුම් කරයි. ප්‍රවාහන පිරිවැය හෝ වෙළෙඳ බාධක කිසිවක් නොමැති යයි උපකල්පනය කරනු ලැබුවහොත්,




(1) රෙදිපිළි සහ සහල් යන භාණ්ඩ වර්ග දෙකම පිළිබඳව නිරපේක්ෂ වාසියක් කොරියාවට ඇත.

(2) කිසිදු රටකට වෙළෙඳාමෙන් වාසියක් ලබාගත නොහැක.

(3) රෙදිපිළි සහ සහල් යන භාණ්ඩ වර්ග දෙකම පිළිබඳව සාපේක්ෂ වාසියක් ජපානයට ඇත.

(4) රටවල් දෙකටම වෙළෙඳාමෙන් වාසි ලබාගත හැක.

(5) ජපානය කොරියාවට සහල් අපනයනය කරනු ඇත.

05) තිරිඟු නිෂ්පාදනයෙහි ලා කියුබාවට වඩා නිරපේක්ෂ වාසියක් කැනඩාවට තිබේ නම්,

(1) කියුබාවට වඩා වැඩියෙන් තිරිඟු නිෂ්පාදනය කිරීමට කැනඩාවට හැකි වනු ඇත.

(2) තිරිඟු සඳහා කැනඩාවෙහි ඉහළ මිලක් පවතිනු ඇත.

(3) තිරිඟු සඳහා කියුබාවෙහි ඉහළ මිලක් පවතිනු ඇත.

(4) කියුබාවට වඩා අඩු සම්පත් ප්‍රමාණයකින් තිරිඟු ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීමට කැනඩාවට හැකිවනු ඇත.

(5) තිරිඟු නිෂ්පාදනය කිරීමේ ආවස්ථික පිරිවැය කියුබාවට වඩා කැනඩාවේ අඩු ය.

## 2017 Advanced Level

06). ඉන්දියාවේ සහ බංග්ලාදේශයේ ශ්‍රමිකයකු පැයක දී කරනු ලබන නිමැවුම් ප්‍රමාණ පිළිබඳ කල්පිත දත්ත පහත දැක්වෙන වගුවෙහි පෙන්නුම් කෙරේ.

| රට | පෑන් | පැන්සල් |
|---|---|---|
| ඉන්දියාව | 8 | 4 |
| බංග්ලාදේශය | 8 | 2 |

මෙම දත්තවලට අනුව ඉන්දියාව සහ බංග්ලාදේශය අතර පවතින නිදහස් වෙළෙඳාම සම්බන්ධයෙන් පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශවලින් නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ කවරක් ද?

(1) ඉන්දියාව පැන්සල් අපනයනය කරන අතර, බංග්ලාදේශය පෑන් අපනයනය කරයි.

(2) ඉන්දියාව පෑන් අපනයනය කරන අතර, බංග්ලාදේශය පැන්සල් අපනයනය කරයි.

(3) ඉන්දියාව පෑන් සහ පැන්සල් යන භාණ්ඩ දෙකම අපනයනය කරයි.

(4) බංග්ලාදේශය පෑන් සහ පැන්සල් යන භාණ්ඩ දෙකම අපනයනය කරයි.

(5) ඉන්දියාව පැන්සල් අපනයනය කරන අතර පෑන් නිෂ්පාදනය පිළිබඳ සාපේක්ෂ වාසියක් කිසිදු රටකට නොමැති බැවින් පෑන් පිළිබඳව වෙළෙඳාමක් හට නොගනී.

## 2008 Advanced Level

07) තේ නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් ඉන්දියාවට වඩා නිරපේක්ෂ වාසියක් ශ්‍රී ලංකාවට ඇත්නම් ඉන් අදහස් වන්නේ,

(1) ඉන්දියාවට වඩා වැඩියෙන් තේ නිෂ්පාදනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකාවට හැකි බව ය.

(2) ශ්‍රී ලංකාවට වඩා ඉන්දියාවේ තේ මිල වැඩි බව ය.

(3) ඉන්දියාවට වඩා ශ්‍රී ලංකාවේ තේ මිල වැඩි බව ය.

(4) ඉන්දියාවට වඩා අඩු සම්පත් ප්‍රමාණයකින් ශ්‍රී ලකාවේ තේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන බවය.

(5) තේ නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය ඉන්දියාවට වඩා ශ්‍රී ලංකාවේ අඩු බවය.

## 2009 Advanced Level

08) සාපේක්ෂ වාසියක් යන්නෙන් අදහස් කරනුයේ කිසියම් රටකට එක්තරා භාණ්ඩයක්,

(1) තවත් රටකට වඩා වැඩියෙන් නිපදවීමේ හැකියාවකි.

(2) තවත් රටකට අඩු ආන්තික පිරිවැයක් යටතේ නිපදවීමේ හැකියාවකි.

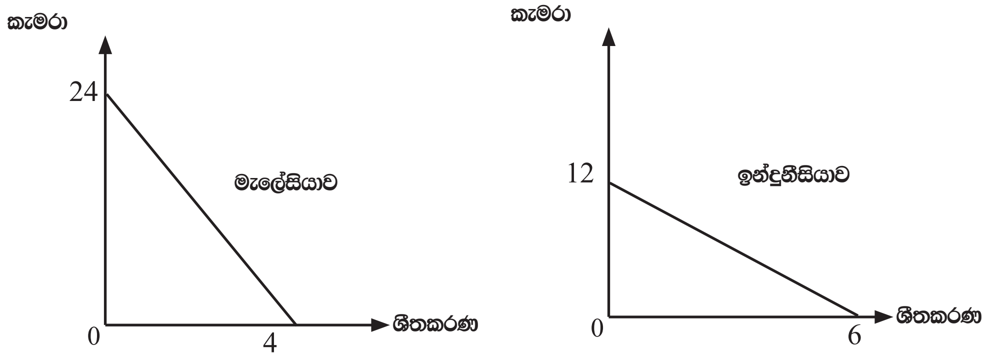
(3) තවත් රටකට අඩු දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැයක් යටතේ නිපදවීමේ හැකියාවකි.

(4) තවත් රටකට වඩා අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් යටතේ නිපදවීමේ හැකියාවකි.

(5) තවත් භාණ්ඩයකට වඩා වැඩිපුර නිපදවීමේ හැකියාවයි.

## 2010 Advanced Level

09) පහත දැක්වෙන නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර දෙක පෙන්නුම් කරනුයේ සංයුක්ත සම්පත් ඒකකයකින් මැලේසියාවේ සහ ඉන්දුනීසියාවේ නිපදවිය හැකි විකල්ප නිමැවුම් ප්‍රමාණයන් ය.

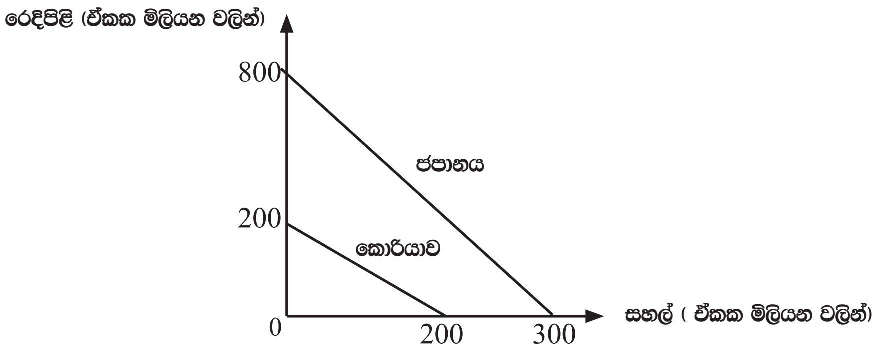



වෙළෙඳාමෙන් දෙරටට ම අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසි ලැබීම සඳහා කැමරා හා ශීතකරණ අතර හුවමාරු අනුපාතිකය තීරණය විය යුත්තේ,

(1) ශීතකරණයක් සඳහා කැමරා 2 කට වඩා අඩු ප්‍රමාණයක් ලෙස ය.
(2) ශීතකරණයක් සඳහා කැමරා 1.5 කට වඩා අඩු ප්‍රමාණයක් ලෙස ය.
(3) ශීතකරණයක් සඳහා කැමරා 3 ත් 4 ත් අතර ප්‍රමාණයක් ලෙස ය.
(4) ශීතකරණයක් සඳහා කැමරා 2 ත් 6 ත් අතර ප්‍රමාණයක් ලෙස ය.
(5) ශීතකරණයක් සඳහා කැමරා 6 කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් ලෙස ය.

## 2011 Advanced Level

10) කිසියම් දෙන ලද සම්පත් ප්‍රමාණයකින් X හා Y යන රටවල නිපදවිය හැකි සහල් සහ රෙදි ඒකක ප්‍රමාණයන් පහත රූප සටහනෙහි දැක්වේ.




(1) රෙදි නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ හා සාපේක්ෂ වාසි දෙක ම X රටට ඇති බව ය.
(2) සහල් නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ වාසියත්, රෙදි නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසියත් X රටට ඇති බවය.
(3) රෙදි නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ වාසියත්, සහල් නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසියත් Y රටට ඇති බවය.
(4) සහල් නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ වාසියත්, රෙදි නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසියත් Y රටට ඇති බවය.
(5) රෙදි නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ හා සාපේක්ෂ වාසි දෙක ම Y රටට ඇති බවය.

## 2012 Advanced Level

11) X හා Y යන රටවල ආහාර ඒකකයක් හා රෙදි ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කෙරෙන ශ්‍රම පැය සංඛ්‍යාවන් පහත වගුවේ දැක්වේ.

| රට | ආහාර | රෙදි |
|---|---|---|
| X | පැය 20 | පැය 50 |
| Y | පැය 10 | පැය 20 |

මෙම තොරතුරුවලට අනුව වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය වනුයේ කවරක් ද?

(1) ආහාර සහ රෙදි යන භාණ්ඩ දෙක ම නිපදවීමෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසි X රටට තිබේ.
(2) ආහාර සහ රෙදි යන භාණ්ඩ දෙක ම නිපදවීමෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසි Y රටට තිබේ.
(3) ආහාර නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසිය X රටට ඇති අතර, රෙදි නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසිය Y රටට ඇත.
(4) ආහාර නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසිය ශ රටට ඇති අතර, රෙදි නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසිය X රටට ඇත.
(5) කවර භාණ්ඩයක්වත් නිෂ්පාදනය කිරීමෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසියක් කිසිදු රටක නොමැත.

12) A නමැති රටට සෑම භාණ්ඩයක් ම නිෂ්පාදනය කිරීමෙහි ලා නිරපේක්ෂ වාසි පවතී නම්,

(1) A රටට සෑම භාණ්ඩයක් ම පිළිබඳව සාපෙක්ෂ වාසි ද පවතින බැවින් වෙළඳාමක් සිදුවීමට ඉඩක් නොමැත.
(2) කිසිම රටකට කිසිදු භාණ්ඩයක් පිළිබඳව සාපේක්ෂ වාසි නොමැති හෙයින් වෙළඳාමක් සිදු වීමට ඉඩක් නොමැත.
(3) බොහෝ සෙයින් වෙළඳාමක් සිදුවීමට ඉඩක් පවතින අතර, වෙළඳාමට සහභාගි වන සියලු ම රටවල් එමගින් වාසි ලබාගනු ඇත.
(4) බොහෝ සෙයින් වෙළඳාමක් සිදුවීමට ඉඩක් පවතින අතර, එමනිසා A රටට වාසියක් ඇති නොවේ.
(5) වෙළඳාමක් සිදුවීමට ඉඩක් පවතින අතර වෙළෙඳාමෙන් වාසි ලැබෙනුයේ A රටට පමණි.

## 2014 Advanced Level

13) පහත සඳහන් කරුණු අතුරෙන් රටවල් අතර වෙළෙඳාමක් හටගැනීමට හේතුවක් නොවන්නේ,
(1) රටවල් අතර සාධක උරුමය වෙනස් වීම යි.
(2) රටවල අතර විදෙශෙ විනිමය අනුපාතික වෙනස් වීම යි.
(3) රටවල් අතර තාක්ෂණික දැනුම වෙනස් වීම යි.
(4) නිෂ්පාදනයේ පරිමාණානුකූල ඵල පැවතීම යි.
(5) රටවල් අතර පාරිභෝගික රුචිය සහ තෝරා ගැනීමේ වෙනස් වීම යි.

14) යම් දෙන ලද යෙදවුම් ප්‍රමාණයකින් ශ්‍රී ලංකාවට සහ ඉන්දියාවට ලබා ගත හැකි නිමවුම් ප්‍රමාණය පහත දැක්වේ.

| භාණ්ඩය | ශ්‍රී ලංකාව | ඉන්දියාව |
|---|---|---|
| තේ (ඒකක) | 100 | 90 |
| ඇඟලුම් (ඒකක) | 120 | 100 |

ඉහත තොරතුරුවලට අනුව නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

(1) තේ නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ අවාසිය පවතින්නේ ඉන්දියාවට ය.

(2) ඇඟලුම් නිෂ්පාදනයෙ සාපේක්ෂ වාසිය පවතින්නේ ශ්‍රී ලංකාවට ය.

(3) තේ නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසිය පවතින්නේ ඉන්දියාවට ය.

(4) රටවල් දෙකට ම භාණ්ඩ දෙක ම නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් සාපේක්ෂ වාසියක් පවතී.

(5) භාණ්ඩ දෙක ම සම්බන්ධයෙන් ඉන්දියාවට සාපෙක්ෂ වාසියක් නොමැත.

-

## 2015 Advanced Level

15) පහත සඳහන් කරුණු අතුරෙන් රටවල් අතර සාපේක්ෂ වාසි තීරණය කෙරෙන ප්‍රධාන නිර්ණායකයක් ලෙස ඇතුළත් නොවනුයේ,

(1) ඒක පුද්ගල ආදායමය.

(2) දේශගුණය ය.

(3) ශ්‍රම හමුදාවේ නිපුණතාවයන් ය.

(4) එක් ශ්‍රමිකයකුට වැටෙන ප්‍රාග්ධනයේ ප්‍රමාණයය.

(5) භූගෝලීය පිහිටීම ය.

## 2016 Advanced Level

16) කිසිදු භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් හෝ නිෂ්පාදනය කිරීමෙහි ලා නිරපේක්ෂ වාසියක් නොමැති රටක් පිළිබඳව පහත සඳහන් කවරක් නිවැරදි වේද?

(1) එම රටට සාපේක්ෂ වාසියක් ද හිමි නොවේ.

(2) අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිත භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් හෝ නිෂ්පාදනය කිරීමෙන් එම රටට සාපේක්ෂ වාසියක් හිමිකර ගත හැක.

(3) එම රට අමුද්‍රව්‍ය අපනයනය කොට අවසාන භාණ්ඩ ආනයනය කරනු ඇත.

(4) පිරිවැය වාසියක් නොමැති නිසා කිසිදු රටක් එම රට සමඟ වෙළෙඳාම් කිරීමට කැමති නොවනු ඇත.

(5) එම රටේ ව්‍යවහාර මුදල් ඒකකයේ ජාත්‍යන්තර අගය ස්ථාවරව පවතිනු ඇත.

## 2017 Advanced Level

17) ජපානයෙහි රෙදි ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා ශ්‍රම පැය 50 ක්ද සහල් ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා ශ්‍රම පැය 100 ක් ද වැය වේ.තායිලන්තයෙහි රෙදි ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා ශ්‍රම පැය 200 ක් ද, සහල් ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා ශ්‍රම පැය 200 ක් ද වැය වේ.මෙම තත්ත්වය සඳහා පහත සඳහන් කවර ප්‍රකාශයක් නිවැරදි වේ ද?

(1) සහල් නිෂ්පාදනය සඳහා ජපානයට සාපේක්ෂ වාසි පවතී.

(2) සහල් නිෂ්පාදනය සඳහා තායිලන්තයට නිරපේක්ෂ වාසියක් පවතී.

(3) රෙදි නිෂ්පාදනය සඳහා ජපානයට සාපේක්ෂ වාසි පවතී.

(4) රෙදි නිෂ්පාදනය සඳහා තායිලන්තයට සාපේක්ෂ වාසි පවතී.

(5) රටවල් දෙක ම රෙදි නිෂ්පාදනය කළ යුතුය.

18) අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම ඔස්සේ කිසියම් රටකට,

(1) තම නිෂ්පාදන හැකියා මායිමට පිටතින් නිෂ්පාදනය කිරීමටත් පරිභෝජනය කිරීමටත් ඉඩ සැලසේ
(2) තම නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් පිටතට විතැන් කර ගැනීමට හැකි වේ
(3) තමන් නිපදවන සියලුම භාණ්ඩවල ඒකක පිරිවැය පහළ දමා ගැනීමට හැකි වේ
(4) තම පරිභෝජන හැකියාවන් නොවෙනස්ව තබාගෙන නිෂ්පාදන හැකියාව ප්‍රසාරණය කර ගැනීමට හැකි වේ
(5) තම නිෂ්පාදන හැකියා මායිමෙන් පිටත පරිභෝජනය කිරීමට ඉඩ සැලසේ

## 2019 Advanced Level

19) සාපේක්ෂ වාසිය යනු එක් රටකට කිසියම් භාණ්ඩයක්,

(1) තවත් රටකට නිපදවිය හැකි ප්‍රමානයට වඩා වැඩියෙන් නිපදවිය හැකි බව ය.
(2) තවත් රටකට වඩා අඩු ආන්තික පිරිවැයක් සහිතව නිපදවිය හැකි බව ය.
(3) තවත් රටකට වා අඩු දිගුකාලීන සාමානය මුළු පිරිවැයක් සහිතව නිපදවිය හැකි බව ය.
(4) තවත් රටකට වඩා අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිතව නිපදවිය හැකි බව ය.
(5) තවත් භාණ්ඩයකට වඩා වැඩියෙන් නිපදවිය හැකි බව ය.

20) තමන් සතු සියලු සම්පත් භාවිතයට ගත් විට X රටට සහ Y රටට සහල් සහ කෝපි නිෂ්පාදනය කිරීමේ හැකියාව පහත සඳහන් වගුවෙන් පෙන්නුම් කෙරේ.

| | සහල් උපරිම නිමැවුම (ඒකක) | කෝපි උපරිම නිමැවුම (ඒකක) |
|---|---|---|
| X | 5 000 | 5 000 |
| Y | 10 000 | 5 000 |

රටවල් දෙකෙහි පිරිවැය වාසිය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?

(1) X රටට සහල් නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසියක් පවතී.
(2) X රටට කෝපි නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසියක් පවතී.
(3) X රටට කෝපි නිෂ්පාදනයෙහි ලා නිරපේක්ෂ වාසියක් පවතී.
(4) Y රටට කෝපි නිෂ්පාදනයෙහි ලා නිරපේක්ෂ වාසියක් පවතී.
(5) Y රටට කෝපි නිෂ්පාදනයෙහි ලා සාපේක්ෂ වාසියක් පවතී.

## 2020 Advanced Level

21) සාපේක්ෂ වාසි මූලධර්මයට අනුව ලෝක නිෂ්පාදන සහ පරිභෝජන මට්ටම් ඉහළම අගයක් ගනුයේ පහත සඳහන් කවර කරුණක් සැබෑවන ලෙස රටවල් විසින් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන විට දී ද?

(1) ආවස්ථික පිරිවැය පහළම අගයක් ගනු ලබන විට.
(2) නිරපේක්ෂ වාසි ඉහළම අගයක් ගනු ලබන විට.
(3) වෙළෙඳ ශේෂය අතිරික්තයක් පෙන්නුම් කරන විට.
(4) විනිමය අනුපාතිකය පහළ බසිමින් පවතින විට.
(5) ප්‍රවාහන පිරිවැය බොහෝ සෙයින් ශූන්‍ය අගයකට ආසන්න වන විට.

## 2006 Advanced Level

22) ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයෙහි සහ කැනඩාවෙහි තිරිඟු සහ රෙදි නිෂ්පාදනයට අදාළ පිරිවැය දත්ත සමහරක් පහත සදහන් වගුව පෙන්නුම් කරයි. ඒවා ඇසුරෙන් අසා ඇති ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.

| භාණ්ඩය | එක් ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන ශ්‍රම පැය සංඛ්‍යාව | |
|---|---|---|
| | ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය | කැනඩාව |
| තිරිඟු | 2 | 1 |
| රෙදි | 6 | 5 |

(i) ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයේ සහ කැනඩාවේ තිරිඟු නිෂ්පාදනය කිරීමේ ආවස්ථික පිරිවැය කොපමණද?

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

(ii) තිරිඟු සහ රෙදි නිෂ්පාදනය පිළිබඳව නිරපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කිනම් රටකටද?

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

(iii) තිරිඟු සහ රෙදි නිෂ්පාදනය පිළිබඳව සාපේක්ෂ වාසි ඇති රටවල් මොනවාද?

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

(iv) තිරිඟු සහ රෙදි නිෂ්පාදනයෙහිලා විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍යය කල යුතු රටවල් මොනවාද?

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

## 2007 Advanced Level

23) නොර්වේ හා ස්වීඩනය යන දෙරටෙහි ශ්‍රම ඒකකයකට නිපදවිය හැකි ගණක යන්ත්‍ර හා ජංගම දුරකතන ප්‍රමාණ පිලිබද කල්පිත දත්ත පහත දී ඇත.

| රට | ගණක යන්ත්‍ර | ජංගම දුරකථන |
|---|---|---|
| නොර්වේ | 2 | 1 |
| ස්වීඩනය | 4 | 1 |

(අ) රටවල් දෙකෙහි ශ්‍රම ඒකක 100 බැගින් සිටි නම් සහ ශ්‍රම හමුදාව කර්මාන්ත දෙක අතර සමානව බෙදා හැර ඇත්නම් ඒ ඒ රට වෙන් වෙන්ව සහ ඒකාබද්ධ නිපදවනු ලබන ගණක යන්ත්‍ර ප්‍රමාණය සහ ජංගම දුරකථන ප්‍රමාණය කොපමණද?

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

(ආ) ගණක යන්ත්‍ර නිපදවීමේ ලා නිරපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කවර රටකටද? ජංගම දුරකථන නිපදවීමේ ලා නිරපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කවර රටකටද?

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

(ඉ) එක් එක් රටෙහි ගණක යන්ත්‍රයක ආවස්ථික පිරිවැය කොපමණද?

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

(ඊ) සාපේක්ෂ වාසි සහිත භාණ්ඩය පමණක් විශේෂ ප්‍රාගුන්‍ය සඳහා ඒ ඒ රට තෝරාගනු ලැබුවහොත් භාණ්ඩයේ මුළු නිමැවුම කොපමණද?

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

## 2013 Advanced Level

24) සංඛ්‍යාත්මක උදාහරණයක් සපයමින් නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසි හා සාපේක්ෂ වාසි අතර වෙනස පහදන්න.

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

## 2015 Advanced Level

25) අන්තර් ජාතික වෙළෙඳාම ඔස්සේ රටවලට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ කවරේද?

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

## 2020 Advanced Level

26) කිසියම් භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනයේ දී නිරපේක්ෂ වාසියකින් තොරව සාපේක්ෂ වාසියක් ඇතිවිය හැකි ද? සංඛ්‍යාත්මක උදාහරණයක් ඇසුරින් ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

# හුවමාරු අනුපාතය

- විදේශ වෙළඳාමේ දී භාවිතා කරනු ලබන ප්‍රධාන හුවමාරු අනුපාත දෙකකි.

1) ........................................................................................................................

2) ........................................................................................................................

# අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය

(අභ්‍යන්තර වෙළඳ අනුපාතය)

- කිසියම් භාණ්ඩයක වටිනාකම තවත් භාණ්ඩයකින් ප්‍රකාශ කිරීමයි.

- මෙහිදී එක් භාණ්ඩයක මිල තවත් භාණ්ඩයකින් ප්‍රකාශ කිරීමක් වන අතර එය ආවස්ථික පිරිවැයට සමාන වේ.

**උදාහරණ : 07**

A රටට හා B රටට එක් සම්පත් ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමවුම පහත දැක්වේ.

| රට | රෙදි ඒකක | සීනි ඒකක |
|---|---|---|
| A | 40 | 80 |
| B | 10 | 40 |

- එක් එක් රටෙහි අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය පහත පරිදි වේ.

■ රෙදි අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය (රෙදි මිල සීනි වලින්)

..............................................................................................................................

..............................................................................................................................

..............................................................................................................................

..............................................................................................................................

■ සීනි අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය (සීනි වල රෙදි වලින්)

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

සාපේක්ෂ වාසි න්‍යාය යටතේ අන්තර්ජාතික වෙළඳාම තුළින් වැඩි වාසි හිමිකර ගැනීමට නම්, ස්වයං පෝෂිත තත්ත්වයක් යටතේ (අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය) හුවමාරු කර ගන්නවාට වඩා වාසිදායක විදේශ වෙළඳ (බාහිර) අනුපාතයක් මඟින් හුවමාරු කරගත යුතුය.

# බාහිර හුවමාරු අනුපාතය

කිසියම් භාණ්ඩයක් තවත් රටක් නිපදවන භාණ්ඩයක් සමග හුවමාරු කර ගන්නා අනුපාතයයි.

**උදාහරණ : 08**

ඉහත උදාහරණය අනුව එක් එක් රට විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය කළ යුතු භාණ්ඩය කුමක් ද?

| රට | රෙදි ආවස්ථික පිරිවැය | සීනි ආවස්ථික පිරිවැය |
|---|---|---|
| A | | |
| B | | |

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

- ඉහත උදාහරණයට අනුව අන්තර්ජාතික වෙළඳාම සිදුවන වාසිදායක බාහිර හුවමාරු පරාසය පහත පරිදි වේ.

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

**අභ්‍යාසය 03**

සතියක ශ්‍රමය වැය කොට ජපානයටත් දකුණු කොරියාවටත් නිපදවිය හැකි රෙදි හා පාපැදි ප්‍රමාණ පහත දැක්වේ.

| භාණ්ඩය | ජපානය | දකුණු කොරියාව |
|---|---|---|
| රෙදි | 12 | 8 |
| පාපැදි | 8 | 2 |

01) ජපානයේ රෙදි හා පාපැදි වලට අදාල අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාත ගණනය කරන්න.

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

02) දකුණු කොරියාවේ රෙදි හා පාපැදි වලට අදාල අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාත ගණනය කරන්න.

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

03) එක් එක් රට විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය කළ යුතු භාණ්ඩය කුමක් ද ?

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

04) දෙරටටම වාසිදායක අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසි සහගත වෙළඳාමේ පරාසය තීරණය කරන්න.

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

**අභ්‍යාසය 04**

- සම්පත් ඒකකයකින් x හා y යන රට වලට නිපදවිය හැකි ආහාර හා රෙදි පහත දැක්වේ.

| රට | ආහාර | රෙදි |
|---|---|---|
| X | 80 | 60 |
| Y | 60 | 60 |

අ) එක් එක් රට විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය කළ යුතු භාණ්ඩය කුමක්ද ?

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

ආ) හුවමාරු අනුපාතය කවර පරාසයක් තුළ තීරණය වේද ?

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

.....................................................................................................................................

## 2013 Advanced Level

27) පහත දැක්වෙන වගුව A හා B යන රටවල් දෙක විසින් සංයුක්ත සම්පත් ඒකකයක් භාවිත කොට නිෂ්පාදනය කරනු ලබන X හා Y යන භාණ්ඩවල නිමැවුම් ප්‍රමාණ පෙන්නුම් කරයි.

| භාණ්ඩය | A රට | B රට |
|---|---|---|
| X | 100 | 300 |
| Y | 200 | 400 |

එක් එක් රට තමන්ට සාපේක්ෂ වාසි පවතින භාණ්ඩය පිළිබඳ විශේෂීකරණය කරයි නම්,රටවල් දෙකට ම වෙළෙඳාමෙන් වාසි ලබාගත හැකි හුවමාරු අනුපාතිකය කුමක් ද?

(1) 1X = 1 Y
(2) 1X = 1.3 Y
(3) 1X = 1.5Y
(4) 1X = 2Y
(5) 1X = 3Y

## 2015 Advanced Level

28) A සහ B රටවල සංයුක්ත සම්පත් ඒකකයක් යොදා ගනිමින් නිපදවිය හැකි පා පැදි හා ට්‍රැක්ටර් ප්‍රමාණ පහත වගුවෙහි දැක්වේ.

| භාණ්ඩය | A රට | B රට |
|---|---|---|
| ට්‍රැක්ටර් | 20 | 2 |
| පා පැදි | 60 | 10 |

එක් එක් රට තමන්ට සාපේක්ෂ වාසි සහිත භාණ්ඩය විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍යනය කරතැයි උපකල්පනය කරන්න. මෙහිදී අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක වෙළෙඳාමක් හටගැනීම සඳහා ට්‍රැක්ටර් සහ පා පැදි හුවමාරු විය යුතු අනුපාතය වනුයේ,

(1) එක් ට්‍රැක්ටරයක් සඳහා පා පැදි 3 කට අඩු ප්‍රමාණයකි.
(2) එක් ට්‍රැක්ටරයක් සඳහා පා පැදි 3 සහ 5 අතර ප්‍රමාණයකි.
(3) එක් ට්‍රැක්ටරයක් සඳහා පා පැදි 2 සහ 60 අතර ප්‍රමාණයකි.
(4) එක් ට්‍රැක්ටරයක් සඳහා පා පැදි 6 සහ 10 අතර ප්‍රමාණයකි.
(5) එක් ට්‍රැක්ටරයක් සඳහා පා පැදි 10 කට වැඩි ප්‍රමාණයකි.

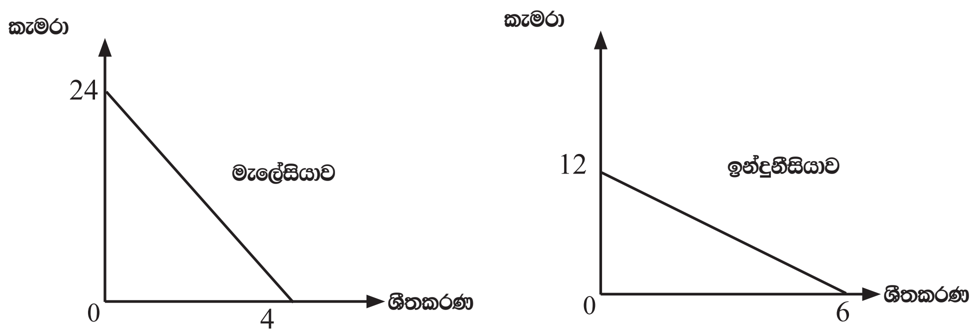
## 2020 Advanced Level

29) A රටෙහි රෙදි ඒකකයක් නිපදවීමට ශ්‍රම පැය 5ක් ද සහල් ඒකකයක් නිපදවීමට ශ්‍රම පැය 10ක් ද වැය වේ. B රටෙහි රෙදි ඒකකයක් නිපදවීමට ශ්‍රම පැය 7ක් ද සහල් ඒකකයක් නිපදවීමට ශ්‍රම පැය 21 ක් ද වැය වේ. එක් එක් රටෙහි සාපේක්ෂ වාසි පදනම් කරගනිමින් විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍යනය කිරීමට දෙරටම තීරණය කරනු ලැබුවහොත් A රට B රට සමග භාණ්ඩ හුවමාරු කිරීමට කැමති වනුයේ කවර හුවමාරු අනුපාතිකයක් යටතේ ද?

(1) සහල් ඒකකයක් සඳහා රෙදි ඒකක 2කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක්
(2) රෙදි ඒකකයක් සඳහා සහල් ඒකක 2කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක්
(3) සහල් ඒකකයක් සඳහා රෙදි ඒකක 3කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක්
(4) රෙදි ඒකකයක් සඳහා සහල් ඒකක 3කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක්
(5) රෙදි ඒකකයක් සඳහා සහල් ඒකක ී5කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක්

**2008 Advanced Level**

30) කිසියම් සංයුක්ත සම්පත් ඒකකයකින් ඉන්දුනීසියාවේදී හා පිලිපීනයේදී නිපදවිය හැකි විකල්ප නිමැවුම් සංයෝග පහත දක්වා ඇති නිෂ්පාදන හැකියා රූප සටහන් පෙන්නුම් කරයි.




(i) රූපවාහිනී යන්ත්‍ර නිපදවීමේ ලා සාපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කවර රටකද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න.

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

(ii) ඉන්දුනීසියාව හා පිලිපීනය අතර අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක වෙළෙඳාමක් හට ගැනීමට නම් දෙරට අතර ගුවන්විදුලි යන්ත්‍ර හා රූපවාහිනි යන්ත්‍ර හුවමාරු විය යුත්තේ කවර අනුපාතයකටද?

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

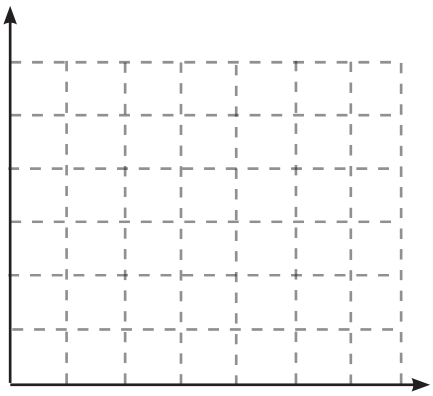
## 2009 Advanced Level

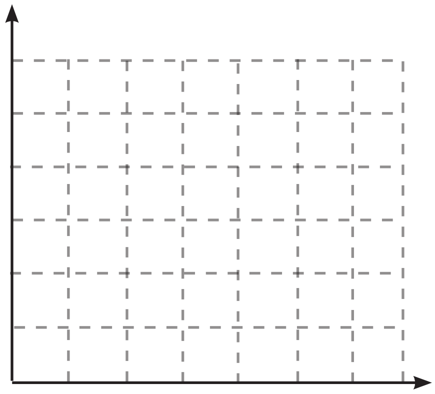
31) A සහ B යන රටවල කල්පිත නිෂ්පාදන හැකියාව පිලිබිඹු කරන දත්ත සමහරක් පහත සදහන් වගුවෙහි දැක්වේ.

| A රට | | B රට | |
|---|---|---|---|
| ආහාර (ඒකක) | රෙදි(ඒකක) | ආහාර (ඒකක) | රෙදි(ඒකක) |
| 0 | 500 | 0 | 800 |
| 200 | 400 | 100 | 600 |
| 400 | - | 200 | - |
| 600 | - | 300 | - |
| 800 | - | 400 | - |
| 1000 | - | - | - |

(i) දෙරටෙහි ම ස්ථාවර ආවස්ථික පිරිවැය පවතී යයි උපකල්පනය කරමින් මෙම වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

(ii) රටවල්දෙක සදහා නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර වෙන වෙනම ප්‍රස්ථාර සටහන්වල අදින්න.





(iii) රටවල් දෙකම එකිනෙකා සමග වෙළෙඳාමෙහි යෙදී සිටි නම් එක් එක් රට කවර භාණ්ඩයක් පිළිබඳව විශේෂීකරණය කර තිබේද? ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

.......................................................................................................................................

(iv) ආහාර ඒකක 1 කට රෙදි ඒකක 1 ක් හුවමාරු වන සේ වෙළෙඳාම සිදු වේනම් ඒ ඒ රටට අදාළ පරිභෝජන හැකියා වක්‍ර ඔබ විසින් කලින් අදින ලද නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර රූප සටහන් වල ලකුණු කරන්න.

(v) වෙළෙඳාමට පෙර A රට ආහාර ඒකක 600 ක් සහ රෙදි ඒකක 200 ක් පරිභෝජනය කරමින් සිටියේ යැයි සලකන්න. වෙළෙඳාම ආරම්භ කල පසුව ද A රට තවදුරටත් ආහාර ඒකක 600 ක් පරිභෝජනය කරමින් සැටි නම් එම රටට රෙදි ඒකක කොතරම් ප්‍රමාණයක් පරිභෝජනය කල හැකිද?

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

## 2010 Advanced Level

32) සතියක ශ්‍රමය භාවිතා කොට ජපානයේ සහ කොරියාවේ නිපදවිය හැකි රෙදි සහ පාපැදි ප්‍රමාණයන් පහත සදහන් වගුව පෙන්නුම් කරයි. මෙම භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමේ දී වෙනත් යෙදවුම් අවශ්‍ය නොවේයැයි සලකන්න.

| භාණ්ඩය | ජපානය | කොරියාව |
|---|---|---|
| රෙදි (මීටර) | 12 | 8 |
| පාපැදි (ඒකක) | 6 | 2 |

(අ) දෙරට අතර වෙළෙඳාමක් සිදු නොවේ නම් ජපානයේ සහ කොරියාවේ පාපැදියක මිල රෙදි ඒකකවලින් කොපමණ වේ ද ?

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

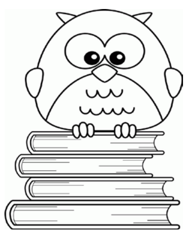
..........................................................................................................................................

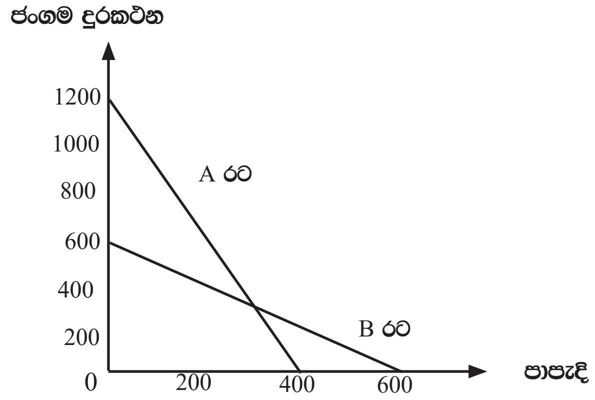
..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

## 2017 Advanced Level

33) ජංගම දුරකථන හා පාපැදි නිෂ්පාදනය කරනු ලබන A සහ B රටවල් දෙකෙහි නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර පහත රූප සටහනෙහි දැක්වේ.






(අ) එක් එක් රටෙහි පා පැදියක් නිෂ්පාදනය කිරීමේ ආවස්ථික පිරිවැය කොපමණද?

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

(ආ) ජංගම දුරකථන නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කවර රටකටද?

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

(ඉ) දෙරටටම වාසිදායක වෙළදාමක් හට ගැනීම සඳහා ජංගම දුරකථන සහ පාපැදි අතර හුවමාරු අනුපාතය කුමක් විය යුතුද?

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

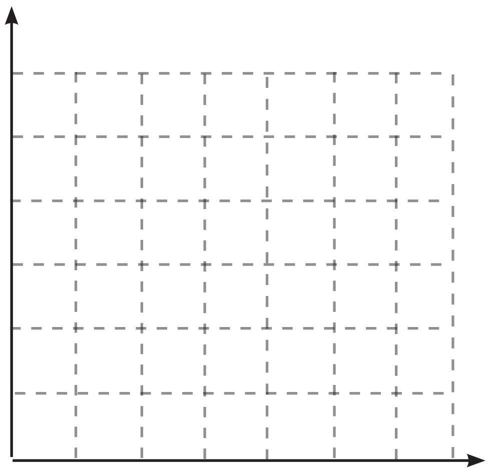
........................................................................................................................................

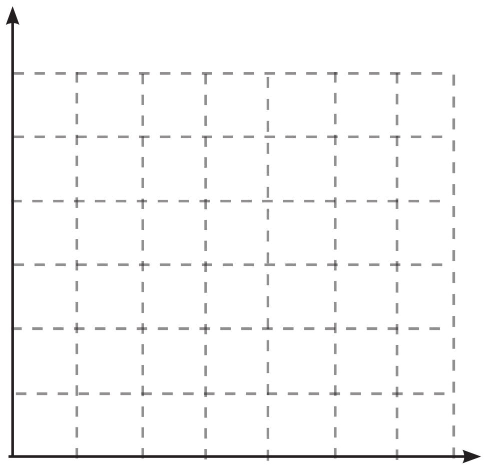
## 2018 Advanced Level

34) රට උරුම කරගත් ශ්‍රම සම්පත් ප්‍රමාණය ඒකක 200ක් ද රට උරුම කරගත් ශ්‍රම සම්පත් ප්‍රමාණය ඒකක 200ක් ද වේ යැයි සලකන්න. එක් එක් රටෙහි සහ භාණ්ඩ ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කරන ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණ පහත දැක්වේ.

| A රට | | B රට | |
|---|---|---|---|
| භාණ්ඩය | ශ්‍රම ඒකක | භාණ්ඩය | ශ්‍රම ඒකක |
| X | 5 | X | 4 |
| Y | 4 | Y | 8 |

(අ) එක් එක් රට සඳහා නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර වෙන් වෙන්ව ඇඳ ඒවා නිවැරදිව නම් කරන්න.





(ආ) එකෙක් රටට කවර භාණ්ඩයක් සඳහා නිරපේක්ෂ වාසි තිබේද?

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

(ඉ) එක් එක් රටට කවර භාණ්ඩයක් සඳහා සාපේක්ෂ වාසි තිබේද? පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

..........................................................................................................................

# සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායේ උපකල්පන

1) ..........................................................................................................................................

මින් අදහස් වන්නේ එක් කර්මාන්තයක් සඳහා යොදා ගනු ලැබූ නිෂ්පාදන සම්පත්,කාර්යක්ෂමතාවයේ කිසිදු වෙනස් වීමකින් තොරව වෙනත් කරමාන්තයක් සඳහා යොදා ගත හැකි වීමයි.

2) ..........................................................................................................................................

කිසියම් කර්මාන්තයක යෙදවුම් වැඩි කරන ප්‍රතිශතයට වඩා සමාන ප්‍රතිශතයකින් නිමවුම් ප්‍රමාණය වැඩි වේ.

3) ..........................................................................................................................................

4) ..........................................................................................................................................

# සාපේක්ෂ වාසිය බිහිවීමේ හේතු (මූලාශ්‍ර)

- සාධක සම්භාරයේ පවත්නා වෙනස්කම්
- අභිරුචීන්හි පවත්නා වෙනස්කම්
- වෙළඳපොළ වල විශාලත්වය
- තාක්ෂණික වෙනස්කම් හා නව්‍යතා නිර්මාණය වීම
- භාණ්ඩවල පවත්නා ගුණාත්මක වෙනස්කම්
- නිෂ්පාදනයේ පරිමානානුකූල පිරිමැසුම් බිහිවීම
- විනිමය අනුපාතිකයේ හටගන්නා වෙනස්කම්
- දිගුකාලීන උද්ධමන අනුපාතය
- රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති
- ආරම්භක තත්ත්වය
- ස්ථානගත වීම
- විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය
- භාණ්ඩ ප්‍රභේදනය

# ගතික සාපේක්ෂ වාසි සහ ස්ථිතික සාපේක්ෂ වාසි

- ස්ථිතික වාසි යනු රටකට ස්වභාවිකව උරුම වී ඇති වාසියයි. මෙයට බලපානු ලබන හේතු කිහිපයකි.

01. සාධක සම්භාරයේ පවත්නා වෙනස්කම්.
02. අභිරුචීන්හි පවත්නා වෙනස්කම්
03. ස්ථානගත වීම

- ගතික වාසිය යනු රටවල් විසින් නිර්මාණය කරගනු ලබන තත්වයන් නිසා හටගනු ලබන වාසියකි.

01. තාක්ෂණික වෙනස්කම්
02. භාණ්ඩ ප්‍රභේදනය
03. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති
04. වෙලඳ ගිවිසුම්
05. නිෂ්පාදනයේ පරිමානානුකූල පිරිමැසුම් බිහිවීම