

## ආර්ථික විද්‍යාව - ECN 103

Prepared by - Chinthaka Kelum Udayasiri  
Visiting Lecturer (University of Colombo)  
BBA (SP) Mgt (University of Colombo)  
Gold Medalist (University of Colombo)  
CIM (UK) Passed Finalist  
AAT Passed Finalist

### විෂය අන්තර්ගතය හා බර තැබීම

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| ව්‍යාපාර පරිසරයට අදාළ ආර්ථික සංකල්ප හා ආර්ථික පද්ධති     | - 15% |
| ඉල්ලුම, සැපයුම, සමතුලිතය හා රජය මැදිහත්වන ආකාරය          | - 20% |
| නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ හැසිරීම සහ විවිධ වෙළඳපොළ ව්‍යුහයන් | - 15% |
| ජාතික ගිණුම්කරණය හා රජයේ කාර්යභාරය                       | - 20% |
| මූල්‍ය පද්ධතිය, මුදල් හා සාමාන්‍ය මිල මට්ටම              | - 15% |
| අන්තර්ජාතික වෙළඳාම හා විදේශ විනිමය වෙළඳපොළ               | - 10% |
| ආර්ථික වර්ධනය, සංවර්ධනය හා ආර්ථිකයේ නව ප්‍රවණතා          | - 5%  |

## අන්තර්ජාතික වෙළඳාම



©JMC vLearning

## අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වීමෙන් අත්වන ප්‍රතිලාභ

- ආර්ථික වර්ධනය වේගවත් වීම
- ආර්ථික සහයෝගීතාව අන්තර්ජාතික වශයෙන් වර්ධනය වීම
- විදේශ රටවල් වලින් දියුණු තාක්ෂණය ලබා ගත හැකි වීම
- අතිරික්ත නිෂ්පාදනය අලෙවි කිරීම සඳහා විදේශ වෙළෙඳපොළවල් සොයාගත හැකි වීම
- සම්පත් කාර්යක්ෂමව හා ඵලදායීව නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා යොදා ගත හැකි වීම
- දේශීයව නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි භාණ්ඩ විදේශ රට වලින් මිලදී ගත හැකි වීම
- ගුණත්වයෙන් යුතු භාණ්ඩ අඩු මිලට පරිභෝජනය කළ හැකි වීම
- විදේශ ණය, විදේශ ආධාර, විදේශ ආයෝජනය රට තුළට ගලා ඒම

©JMC vLearning

අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ භාවිතා වන මූලික සංකල්ප

සාපේක්ෂ වාසි

නිරපේක්ෂ වාසි

සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායේදී පදනම් කරගනු ලබන උපකල්පන

පූර්ණ සාධක සංවලතාවය

ස්ථාවර පරිමාණානුකූල ඵල

බාහිරතා හට නොගැනීම

ප්‍රවාහන පිරිවැය සැලකිල්ලට නොගැනීම

## අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට පදනම් වන සාපේක්ෂ වාසි හට ගන්නා ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර

- සම්පත් සම්භාරයේ වෙනස්කම්
- ගුණාත්මක තත්ත්වය
- ස්ථානගත වීම
- පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම්
- තාක්ෂණික වෙනස්කම්
- රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති
- උද්ධමනය

©JMC vLearning

## ආරක්ෂණවාදී ක්‍රියාමාර්ග

නිරු බදු

නිරු බදු නොවන

©JMC vLearning

## තීරු බදු නොවන ක්‍රියාමාර්ග

- සලාක හෙවත් කෝටා නියම කිරීම.
- ස්වේච්ඡාවෙන් අපනයන සීමා පනවා ගැනීම.
- දේශීය නිෂ්පාදකයින්ට සහනාධාර හෝ දිරිගැන්වීම් ලබා දීම
- විදේශ විනිමය පාලනය.
- පරිපාලන හා තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් නියම කිරීම.
- වෙළෙඳ සම්බාධක පැනවීම.

©JMC vLearning

## ආරක්ෂණවාදයට පක්ෂව ඉදිරිපත් කරන තර්ක

- ගෙවුම් ශේෂ දුෂ්කරතා වලට විසඳුම් සෙවීමට උපකාරී වීම
- දේශීය ලදරු කර්මාන්ත ආරක්ෂා වීම
- ජාතික ආරක්ෂාව සම්බන්ධයෙන් වැදගත් වීම
- සේවා නියුක්තිය ආරක්ෂා කිරීමට වැදගත් වීම
- අවගුණ භාණ්ඩ ආනයන වැළැක්වීම සඳහා
- දේශීය සම්පත් උපයෝජනය ඉහළ නැංවීම සඳහා

©JMC vLearning

## ආරක්ෂණවාදයේ විපක්ෂව ඉදිරිපත් කරන තර්ක

- දියුණු තාක්ෂණය සංක්‍රමණයට බාධා ඇති වීම
- ගුණාත්මක බවින් ඉහළ භාණ්ඩ නිපදවීම අඩු වීම
- දේශීය හා විදේශීය වෙළෙඳපොළ සංකෝචනය වීම
- විදේශ වෙළෙඳාම සංකෝචනය වීම නිසා ජාතික ආදායම අඩු වීම
- දේශීය නිෂ්පාදන වල පිරිවැය අඩු කිරීමට සානුබල නොමැති නිසා අකාර්යක්ෂම කර්මාන්ත බිහි විය හැකිය.

©JMC vLearning

## වෙළෙඳ අනුපාතය

අපනයනය කරනු ලබන භාණ්ඩ ඒකකයක් වෙනුවෙන් ආනයන භාණ්ඩ ඒකක කෙතරම් ප්‍රමාණයක් ලබාගත හැකිද යන්න මෙමගින් සලකා බලයි. එනම් වෙළෙඳ අනුපාතය යනු අපනයන ඒකකයක ආනයන ක්‍රය ශක්තියයි.

වෙළෙඳ අනුපාතය



©JMC vLearning